



Bilancio sociale 2023

Sommario

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	3
2. PREMESSA.....	4
3. L'AZIENDA	5
3.1 Una storia di famiglia	5
3.2 I prodotti	6
3.3 Tradizione e innovazione	8
3.4 I riconoscimenti.....	8
3.5 Certificazioni.....	9
3.6 Il team di lavoro	9
4. I VALORI.....	11
4.1 La politica sul lavoro.....	11
4.2 Salute e sicurezza	13
4.3 Ambiente	14
4.4 Supporto alla collettività	15
4.5 Promozione del territorio.....	15
4.6 Qualità e trasparenza	16
5. LE PERFORMANCE SOCIALI DEL 2023	17
5.1 Dati economici.....	17
5.2 Personale.....	17
5.3 Clienti	19
5.4 Fornitori	20
5.5 Azioni di promozione etica/ sociale.....	20
6. RICONOSCIMENTI 2023.....	21
7. OBIETTIVI FUTURI	22
8. CONTATTI	23

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Lettori,

con la prima edizione del nostro Bilancio Sociale intendiamo rappresentare con trasparenza chi siamo e raccontare a che punto ci troviamo nel percorso, intrapreso da anni, volto al miglioramento della sostenibilità del nostro lavoro.

La nostra azienda fa della sostenibilità sociale e dello sviluppo sostenibile i suoi caposaldi: nei nostri prodotti e nelle tecnologie innovative in cui investiamo si riflette il nostro impegno, che di conseguenza traspare in tutti i nostri prodotti.

La nostra forza è data dallo spirito di collaborazione e dalla capacità di fare squadra che ci caratterizzano, dalle continue sinergie che promuoviamo per condividere i progressi e l'innovazione.

Per noi di Busti la sfida è crescere, all'insegna della sostenibilità sociale, dell'innovazione, della qualità e della coesione. È questo il nostro impegno ed è questo ciò in cui noi crediamo.



Stefano Busti

2. PREMESSA

Nel 2023 il Caseificio Busti redige il suo primo Bilancio Sociale con l'intento di condividere con chiarezza e trasparenza i propri valori sociali con tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa (stakeholder).

Attraverso la redazione del Bilancio Sociale, BUSTI si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolare, ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera.





3. L'AZIENDA

3.1 Una storia di famiglia

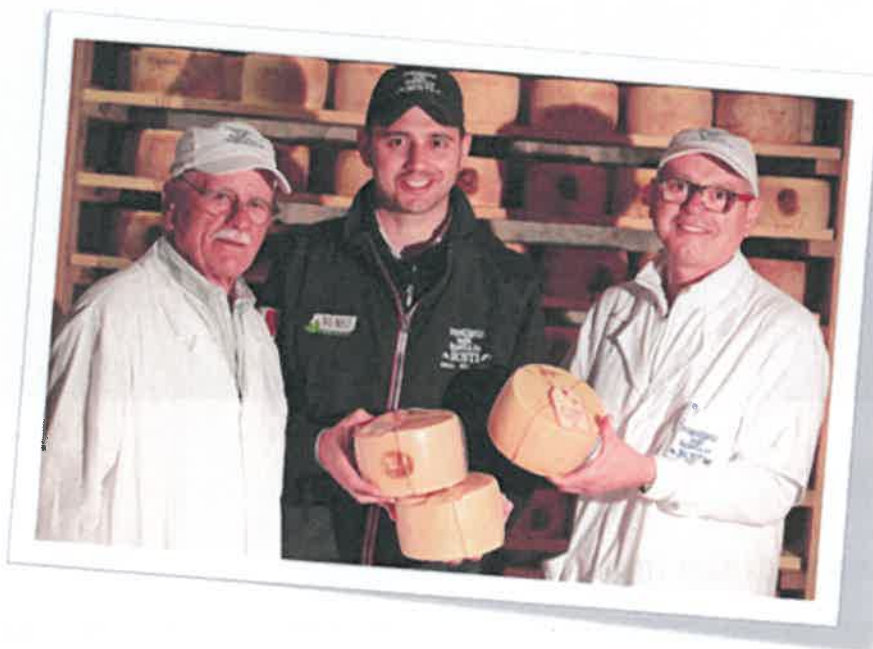
La “scommessa” di Alessandro e Remo Busti comincia nel 1955 ad Acciaiollo di Fauglia, con la nascita del Caseificio Busti, una piccolissima azienda che all’inizio trasformava pochi quintali di latte raccolti nella provincia pisana con un furgoncino dalla cappotta di tela, guidato dal giovane Remo. “La vita da pastore mi piaceva – racconta oggi Remo – ma era venuto il tempo di costruire qualcosa di mio, che potesse essere tramandato alle generazioni future”. Dopo i primi anni di attività insieme al padre, Remo prende le redini dell’azienda e ne diventa l’unico proprietario. In quel periodo, la produzione di formaggio continua a crescere, anche se la lavorazione, ancora artigianale, non andava oltre gli otto o dieci quintali di latte. Remo investe tutto nel caseificio e la sua passione diventa un esempio per il figlio Stefano, che dopo qualche anno deciderà di seguire il padre nell’attività di caseificazione. È con questo passaggio generazionale che il Caseificio cresce nei numeri e come dimensione, arrivando ad aprire, nel 1990, il negozio al dettaglio accanto allo stabilimento.

Da allora l’azienda si è espansa fino a raggiungere 40 paesi nel mondo.

Oggi la storia di Busti va avanti grazie anche a Marco e Benedetta, i figli di Stefano, che insieme al nonno e al padre sono i quattro pilastri del Caseificio. “Il nostro marchio – racconta Stefano – è prima di tutto il segno distintivo di una famiglia. All’interno dell’azienda c’è sempre babbo Remo, che nonostante abbia oltre 80 anni continua ad essere la figura portante e il simbolo di questa scommessa iniziata quasi 70 anni fa.

Poi ci siamo io e i miei figli, la prova tangibile che gli sforzi del bisnonno Alessandro non sono stati vanificati”. Un inarrestabile percorso che continua a portare grandi soddisfazioni, grazie anche alla crescita della gamma di formaggi prodotti e alla qualità delle materie prime che rimane tale fin dagli inizi.

“I Formaggi della Famiglia Busti” è il marchio distintivo dei prodotti del Caseificio Busti che ne garantisce l'autenticità e l'origine.



3.2 I prodotti

Busti produce ricotta, formaggi freschi, semistagionati, stagionati e aromatizzati di altissima qualità.

I suoi prodotti si distinguono per qualità degli ingredienti, tradizione e cura delle lavorazioni, ma anche per innovazione ed originalità. La selezione del latte ed i metodi di lavorazione sono invariati da decenni, ma al contempo non manca innovazione negli ingredienti e nei formati.

Oggi l'azienda ha 120 dipendenti e una sede di 7000 m²; lavora più di 12 milioni di litri di latte l'anno con cui produce 52 tipologie di prodotti differenti: Pecorino Toscano DOP, prodotti biologici, prodotti Lactose Free. L'azienda affianca alla Direzione un gruppo di lavoro che, oltre al controllo qualità, svolge progetti di innovazione per lo studio di nuovi prodotti, la ricerca e realizzazione di soluzioni tecniche originali per risolvere criticità di processo, per un packaging innovativo e sostenibile.



3.3 Tradizione e innovazione

Con quattro generazioni al timone e grazie all'unione di idee ed esperienze che raccontano quasi 70 anni di storia, anche i processi produttivi si evolvono e si modernizzano.

“Per continuare a crescere – racconta Stefano Busti – ci siamo voluti differenziare investendo in nuove tecnologie, ma senza stravolgere la produzione tradizionale impiegata nella lavorazione di certi tipi di formaggio come il Pecorino Toscano DOP. Abbiamo mantenuto vive, nel tempo, le lavorazioni di una volta, come la salatura a secco con il sale di Volterra o la formatura a mano dei nostri formaggi. Questi sono requisiti importanti per mantenere l'artigianalità e il sapore dei nostri prodotti”.



3.4 I riconoscimenti

L'eccellenza dei prodotti di Busti è stata insignita nel corso del tempo da numerosi riconoscimenti internazionali.



Pecorino Toscano DOP
World Cheese Awards 2022-23 Silver



Pecorino Toscano DOP Stagionato
World Cheese Awards 2022-23 Bronze



Pecorino Toscano DOP Stagionato
World Cheese Awards 2022-23 Bronze



Pecorino Toscano DOP Stagionato
World Cheese Awards 2022-23 Bronze



Pecorino Toscano DOP Stagionato
World Cheese Awards 2022-23 Bronze



Pecorino Toscano DOP Stagionato
World Cheese Awards 2022-23 Bronze

3.5 Certificazioni

Busti ha conseguito nel corso del tempo molteplici certificazioni e riconoscimenti di qualità grazie all'adozione di un Sistema di Gestione della Qualità e della Sicurezza Alimentare attraverso il quale si impegna a:

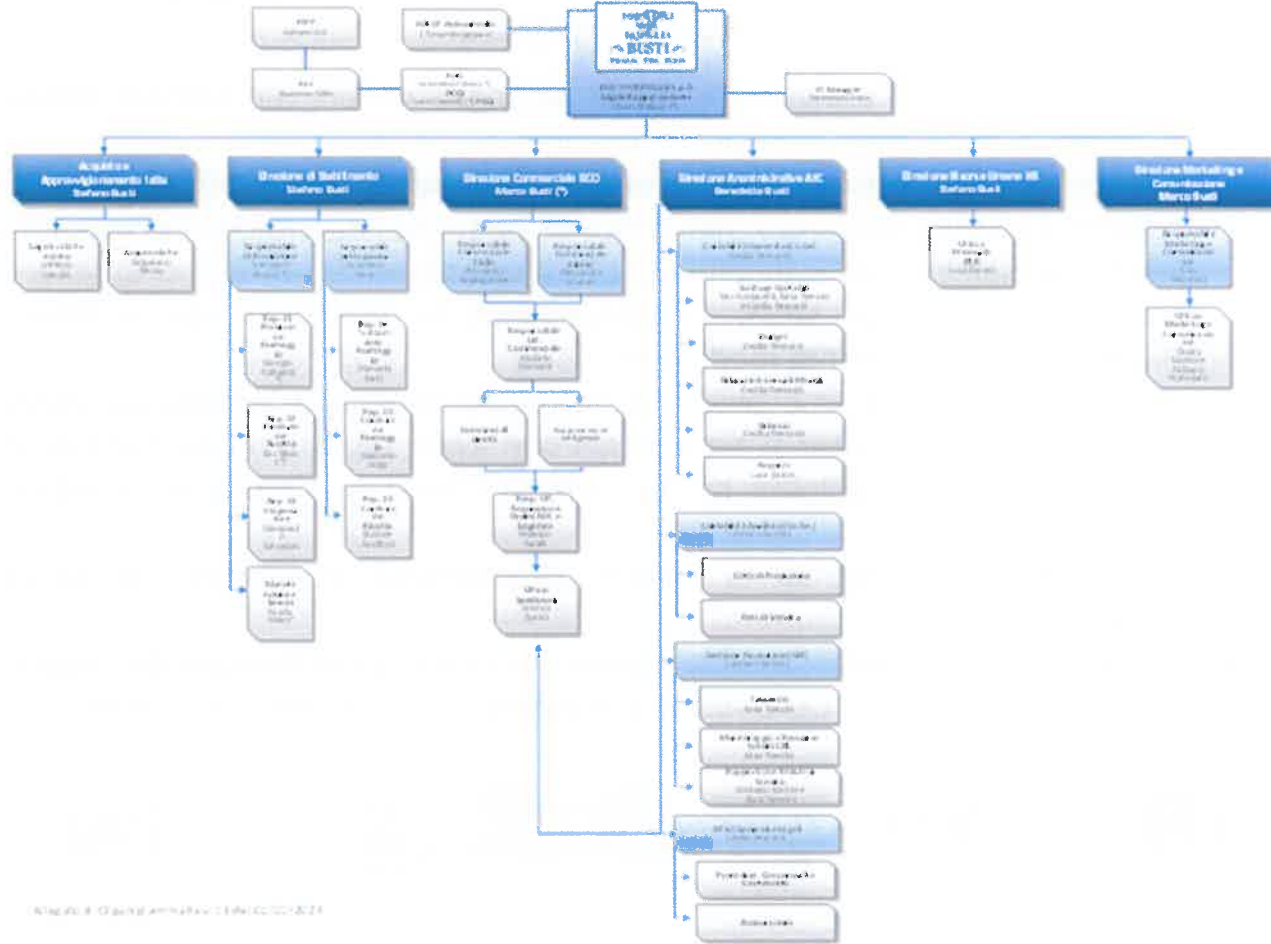
- garantire prodotti autentici e fedeli ad ogni genere di comunicazione riportata in etichetta e nella presentazione
- valutare per ogni materia prima e fornitore gli aspetti di autenticità e fedeltà rispetto a quanto dichiarato, nell'ottica di garantire l'autenticità del prodotto aziendale; selezionare e qualificare i fornitori cercando un rapporto leale e collaborativo con gli stessi condividendone la scelta di non utilizzare Organismi geneticamente modificati
- rispettare con impegno e serietà le normative cogenti in ambito sicurezza alimentare che tra l'altro si traduce nel non avere reclami né da parte degli organi di controllo ufficiale né da parte di Clienti in materia di sicurezza alimentare;
- essere sempre aggiornati in materia di sicurezza alimentare che va ad impattare sul proprio prodotto;
- rendere disponibili informazioni relative alla sicurezza alimentare del proprio prodotto, nel contesto della filiera alimentare in cui l'Azienda è inserita.



3.6 Il team di lavoro

Il team di Busti è composto da Persone unite da una passione comune, proiettate verso gli stessi obiettivi, attaccate al territorio come vessillo della propria identità, che amano le cose buone e fatte bene.





*«Le nostre specialità sono realizzate artigianalmente
con i migliori ingredienti della Toscana e d'Italia, per
offrire prodotti che valorizzino la bontà dei nostri
territori»*

4. I VALORI

Busti rappresenta un'eccellenza del settore, che da sempre riconosce come valori fondamentali il rispetto della tradizione e del territorio e l'impegno continuo nel garantire una produzione di qualità e sostenibile. La valutazione del contesto in cui si pone l'azienda viene periodicamente aggiornata ed agevola la Direzione nella valutazione di rischi ed opportunità coinvolgendo le parti economiche, sociali, culturali dell'azienda verso il miglioramento continuo. Tutto ciò che si produce nel Caseificio Busti tiene fede alla promessa di qualità e integrità ed è testimone dell'impegno costante di tutte le persone che lavorano per l'Azienda e della capacità di innovare incessantemente per raggiungere risultati migliori. Per poter meglio sostenere e sviluppare il sistema per la sicurezza alimentare, la Direzione aziendale individua periodicamente obiettivi di miglioramento, che consentano all'Azienda di affinare sempre di più l'analisi e la tenuta sotto controllo dei pericoli legati ai propri processi e alla filiera in cui si colloca.

Il Caseificio Busti crede fortemente nell'impegno e nella crescita continua delle competenze interne, quale stimolo irrinunciabile al miglioramento delle attività di lavoro e quindi del prodotto da offrire.

4.1 La politica sul lavoro

Busti ritiene di fondamentale importanza fornire ai propri interlocutori e ai soggetti con i quali si rapporta nello svolgimento della propria attività, prestazioni di elevato livello qualitativo. I dipendenti ed i collaboratori della Società devono operare con diligenza, accuratezza e professionalità al fine di fornire alti standard di qualità della propria attività.

Busti ritiene necessario fornire agli utenti dei propri servizi e a soggetti terzi informazioni quanto più possibile precise e complete, al fine di manifestare con la massima chiarezza gli intendimenti e le ragioni della propria attività.

Busti considera l'imparzialità di trattamento un valore fondamentale nello svolgimento di ogni relazione sia interna che esterna alla Società. A tal fine respinge, contrasta e sanziona qualunque atteggiamento, anche solo apparentemente discriminatorio, che riguardi nazionalità, stato di salute, età, sesso, religione, orientamenti religiosi, morali o filosofici, preferenze o attitudini sessuali e opinioni politiche.

Busti considera l'individuo, i suoi valori e i suoi diritti come valori intangibili e da tutelare. I dipendenti e i collaboratori della Società hanno la più ampia libertà di espressione delle proprie idee e convinzioni, nel rispetto delle normative interne, dei diritti e della dignità altrui e dell'ordinata convivenza nei luoghi di lavoro.

I criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto devono caratterizzare anche i rapporti con i terzi estranei alla Società.

Busti riconosce l'importanza e promuove in ogni sua manifestazione la collaborazione tra tutto il personale ed i membri degli organi della Società e qualsiasi soggetto esterno che intrattenga rapporti di collaborazione, sotto qualsiasi forma e natura, con l'azienda.

La Società, nell'interesse degli stakeholder aspira a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia ottimale con queste categorie sociali il cui apporto è richiesto per realizzare la missione di Busti.

Busti riconosce il valore della competenza e delle abilità dei singoli soggetti che lo compongono, quale elemento indispensabile per il suo sviluppo, promuove, pertanto, la valorizzazione delle risorse umane attraverso percorsi di formazione e di aggiornamento.

I dipendenti e i soggetti che effettuano qualsiasi acquisto di beni e/o servizi, incluse anche le consulenze esterne, per conto della Società, devono agire nel rispetto dei principi di correttezza, economicità, qualità e liceità e operare con la diligenza del buon padre di famiglia.

Le relazioni con i fornitori sono oggetto di un costante monitoraggio da parte di Busti. La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando ove possibili forme di dipendenza.

La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati e delle loro specifiche competenze, rispetto alle esigenze organizzative e a quanto atteso dalla funzione che ha avanzato la richiesta, sempre nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato;

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro, non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare o di "lavoro nero". Vige, inoltre, l'assoluto divieto all'impiego di lavoratori stranieri privi di permesso di soggiorno o con un permesso revocato o scaduto, del quale non sia stata presentata domanda di rinnovo documentata dalla relativa ricevuta postale.

Alla costituzione del rapporto di lavoro ogni dipendente e/o collaboratore riceve accurate informazioni relative a: caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere; elementi normativi e retributivi, così come regolati dal contratto collettivo nazionale di lavoro applicato dalla Società; norme e procedure da adottare al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività lavorativa.

Ogni responsabile è tenuto a valorizzare il tempo di lavoro dei collaboratori richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle mansioni espletate da ciascuno e con i piani di organizzazione del lavoro.

Per tutti i dipendenti di Caseificio, e per coloro che operano per conto della Società, vige l'obbligo di riservatezza dei dati e delle informazioni di cui, in ragione del loro incarico, sono in possesso.

La privacy del dipendente e/o collaboratore è tutelata adottando standard evoluti di protezione. È preclusa qualsiasi indagine su idee, preferenze, gusti personali e, in generale, sulla vita privata dei collaboratori. È fatto espresso divieto, fatte salve le specifiche ipotesi previste dalla legge, di comunicare e/o diffondere i dati personali senza previo consenso dell'interessato.

Busti condanna qualsiasi comportamento da chiunque posto in essere per conto della Società, consistente nel promettere od offrire direttamente o indirettamente denaro o altre utilità a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio italiani o esteri, da cui possa conseguire per l'Azienda stessa un interesse o vantaggio.

4.2 Salute e sicurezza

Nell'ambito della normativa vigente, Busti si impegna ad adottare tutte le misure necessarie per tutelare l'integrità fisica e morale dei propri lavoratori.

In particolare, la Società si impegna affinché:

- ✓ il rispetto della legislazione vigente in materia di sicurezza e salute dei lavoratori sia considerato una priorità;
- ✓ i rischi per i lavoratori siano, per quanto possibile e garantito dall'evoluzione della miglior tecnica, evitati anche scegliendo i materiali e le apparecchiature più adeguate e meno pericolose e tali da mitigare i rischi alla fonte;
- ✓ i rischi non evitabili siano correttamente valutati e idoneamente mitigati attraverso le appropriate misure di sicurezza collettive e individuali;
- ✓ l'informazione e la formazione dei lavoratori sia diffusa, aggiornata e specifica con riferimento alla mansione svolta;
- ✓ sia garantita la consultazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- ✓ si faccia fronte con rapidità ed efficacia ad eventuali necessità o non conformità in materia di sicurezza emerse nel corso delle attività lavorative o nel corso di verifiche ed ispezioni;
- ✓ l'organizzazione del lavoro e gli aspetti operativi dello stesso siano realizzati in modo da salvaguardare la sicurezza e la salute dei lavoratori, dei terzi e dei luoghi in cui la Società opera.

Al perseguimento delle finalità sopra esposte, Busti destina risorse organizzative, strumentali ed economiche sufficienti a garantire la piena osservanza della normativa antinfortunistica vigente ed il continuo miglioramento della salute e

sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro e delle relative misure di prevenzione. I dipendenti, ciascuno per quanto di propria competenza, sono tenuti ad assicurare il pieno rispetto delle norme di legge ed ogni altra disposizione interna prevista per garantire la tutela della sicurezza e la salute dei luoghi di lavoro.

4.3 Ambiente

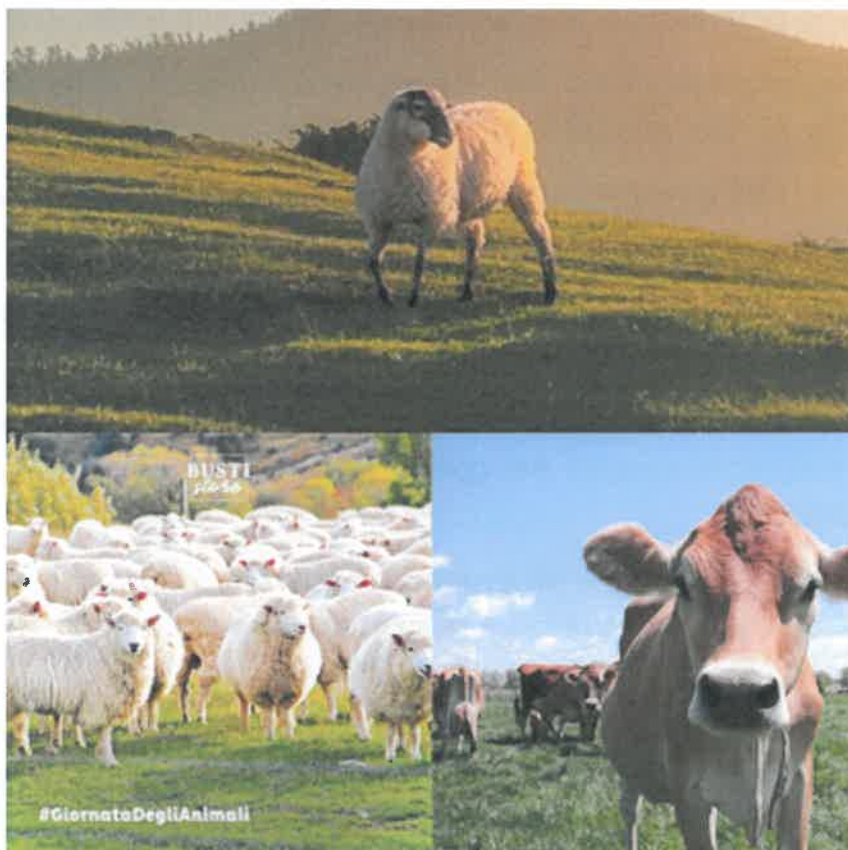
Busti considera l'ambiente un bene primario e ne promuove la tutela e il rispetto da parte di tutti i dipendenti o collaboratori a qualunque titolo, dei fornitori e dei partners.

Le scelte della Società sono sempre orientate a garantire la maggior compatibilità possibile tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, non limitandosi al semplice rispetto della normativa vigente, ma in ottica di sinergia sostenibile con il territorio, gli elementi naturali e la salute dei lavoratori.

Busti monitora gli impatti ambientali delle proprie attività e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile.

La Società si impegna a condurre tutte le sue attività nel rispetto di principi orientati alla sostenibilità ambientale, agendo attraverso scelte concrete, caratterizzate dai seguenti principi guida: impegno diretto ad una costante riduzione dell'impatto ambientale; preferenza verso i fornitori che dimostrano le prestazioni migliori in termini di sostenibilità.

Busti tutela, inoltre, il benessere animale.



4.4 Supporto alla collettività

Il Caseificio Busti crede fermamente nella forza della collettività e nel valore della promozione di valori fondamentali come lo spirito di squadra, il rispetto dell'altro, la lealtà e la sana competizione.

L'azienda è fermamente convinta che lo sport non sia soltanto gioco ma una via per unire popoli e razze, per aiutare a vincere le paure, a superare la fatica e a vincere le difficoltà. Sponsorizzare atleti, squadre ed eventi sportivi significa sostenere questi valori. Per tale motivo Busti è sponsor del Pisa Sporting Club.



Busti crede anche nel potere della diffusione dei saperi e delle conoscenze, nella trasparenza della comunicazione e nell'importanza di attrarre giovani e meno giovani verso la particolare realtà lavorativa del Caseificio, come volano per la crescita della produttività e del benessere. Con il desiderio di far conoscere la propria realtà artigianale, dunque, il Caseificio è sempre aperto al pubblico e l'Ufficio Qualità è a disposizione per accogliere con visite guidate,

percorsi didattici dedicati a bambini e ragazzi di tutte le età o per semplici visite seguite da una ricca degustazione finale.

4.5 Promozione del territorio

Il Caseificio Busti affonda saldamente le sue radici nel territorio toscano e italiano e ne valorizza le virtù attraverso i suoi prodotti, che sono ambasciatori della Toscana e dell'Italianità nel mondo.



Le eccellenze della terra toscana e italiana contribuiscono a rendere i prodotti di Busti unici e irripetibili, facendo sì che l'immagine e lo stile dell'Azienda siano riconosciuti ed apprezzati in tutto il mondo. In questo modo Busti contribuisce a diffondere nel mondo la cultura per i prodotti e le lavorazioni che sono orgoglio nazionale e regionale.

4.6 Qualit e trasparenza

Passione, Qualità e Trasparenza sono i capisaldi su cui si basa l'attività del Caseificio Busti. Per ogni prodotto sono disponibili dettagliate informazioni sugli ingredienti, le lavorazioni e la tracciabilità tutta la filiera.



5. LE PERFORMANCE SOCIALI DEL 2023

Di seguito si riportano i dati salienti che qualificano la responsabilità sociale dei comportamenti del caseificio verso tutti i propri stakeholder.

5.1 Dati economici

DATI ECONOMICI 2023	
Fatturato Italia 2023 sul totale (%)	87,92%
Fatturato Europa 2023 sul totale (%)	7,94%
Fatturato extra- Europa 2023 sul totale (%)	4,14%
Forme vendute	1701533
Forme esportate	142706
Metri quadrati produttivi	7000 circa
Litri di latte utilizzati	11525413

5.2 Personale

Busti tutela e promuove il valore e lo sviluppo delle proprie risorse umane, anche in quanto importante fattore di successo per l'azienda, in modo da favorirne la piena realizzazione professionale.

La lealtà, la capacità, la professionalità, la serietà, la preparazione e la dedizione del personale rappresentano valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi della Società.

DATI PERSONALE 2023		Numero
Amministratore		01
Dipendenti		108
Donne nell'impresa		46
Donne in ruoli dirigenziali		01
Età media lavoratori		43,60
Durata media contratti		Durata media permanenza 5 anni e mezzo
Avanzamenti contrattuali 2023		06
Lavoratori stranieri		19
Lavoratori svantaggiati/classi protette		06
Differenze retributive uomo/donna pari livello		nessuna
INQUADRAMENTO 2023		Numero
Impiegati		21
Operai		80
Collaboratori esterni		/
Apprendisti/ tirocinanti		07
TIPOLOGIE CONTRATTUALI 2023		Numero
Tempo indeterminato		98
Tempo determinato		10
Tempo pieno		90

Tempo parziale	08
ASTENSIONE DAL LAVORO 2023	N. ORE
Malattia	10582,92
Maternità	1872,00
Aspettative	00
Congedo parentale (compresa paternità)	300,00
Legge 104	247,77
CESSAZIONE RAPPORTI DI LAVORO 2023	Numero
Licenziamenti	01
Termine contratti	07
Dimissioni	12
ORARIO DI LAVORO 2023	Numero
Totale ore lavorate	180111,19
Totale ore straordinario	8710,60
Totale ore malattia	10582,92
Totale ore ferie + permessi	22829,00
GESTIONE RETRIBUZIONI 2023	
Anticipo stipendio	00
Anticipo TFR	05 (34048,00)
Cassa Integrazione	00
Prestito a personale dipendente	00
LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE 2023	Numero
Iscritti ai sindacati	08
Ore di sciopero	00
Ore permessi sindacali	00
PRATICHE DISCIPLINARI 2023	Numero
Richiami scritti	12
Provvedimenti disciplinari	12
EVENTI DISCRIMINATORI 2023	Numero
Segnalazioni eventi discriminatori	00

Busti mette a disposizione risorse necessarie ad una più agevole gestione dei processi aziendali e per raggiungere i propri obiettivi aziendali, impegnandosi a formare, informare e addestrare il proprio personale affinché lo stesso possa contribuire allo sviluppo dell'Organizzazione e alla piena soddisfazione dei clienti. A tal fine, nel corso dell'anno ha erogato 12 ore di formazione in merito alla Sicurezza dei luoghi di lavoro secondo quanto previsto del Decreto L.gs 81/2008. Inoltre, è stato erogato il corso di aggiornamento di 4 ore in merito D.g.r 559/2008

Le attività svolte al momento della redazione del presente Bilancio Sociale inducono in modo fondato a ritenere che presso la realtà produttiva del caseificio non sussistono criticità relativamente al lavoro minorile né a situazioni di lavoro obbligato o di irregolarità contrattuali o contributive. È altresì evidente che non sussistono criticità relativamente alla parità di genere, né alcuna forma di discriminazione contributiva o di trattamento.

Nel corso del 2023 non si sono verificate denunce di malattia professionale né casi di non idoneità lavorativa. Nessuna criticità è stata rilevata in merito alla libertà di sciopero e di partecipazione sindacale, nessun reclamo è stato avanzato dal personale relativamente ai trattamenti retributivi né a eventi di ingiustizia sociale.

5.3 Clienti

I clienti sono il punto di riferimento di Busti, le loro esigenze sono il motore delle attività, per tale motivo l'azienda mira *in primis* alla loro soddisfazione attraverso l'attuazione di azioni mirate a conseguire:

- miglioramento delle attività di ogni processo
- ottimizzazione dei prodotti
- fidelizzazione dei Clienti

In particolare, Busti si impegna a verificare:

- che le esigenze e le aspettative del Cliente siano individuate, e ad assicurare il soddisfacimento delle stesse;
- che siano rispettati i requisiti cogenti applicabili;
- che siano monitorati e controllati i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti;
- che sia perseguita la capacità di accrescere la soddisfazione dei clienti anche attraverso la valutazione dei risultati delle analisi di soddisfazione dei Clienti;
- che le opportunità di sviluppo siano opportunamente valutate e colte.

Di seguito si riporta una panoramica dei principali clienti di Busti e della loro distribuzione sul territorio.

Totali	100,00%	Totali	90,87%
GDO - DO	57,50%	LOMBARDIA	35,74%
ESTERO	9,70%	TOSCANA	17,23%
CONCESSIONARI BUSTI	9,28%	EMILIA ROMAGNA	10,65%
NORMAL TRADE	7,76%	VENETO	5,89%
DISTRIBUTORI HORECA	5,41%	LAZIO	5,68%
RETAIL	4,03%	CAMPANIA	5,35%
CASH & CARRY	3,26%	LIGURIA	2,77%
Altri	3,06%	Altri	7,57%

Nel 2023 non si sono riscontrate problematiche/criticità con clienti specifici in violazione del Codice Etico (es. sfruttamento lavoro minorile, cause per inadempienze di natura sociale/ambientale, situazioni discriminatorie, ...), né criticità in merito a comportamenti illeciti.

5.4 Fornitori

I fornitori sono un anello fondamentale della produzione di BUsti, senza di loro il prodotto del Caseificio non esisterebbe e senza la qualità dei prodotti acquistati, non sarebbe possibile raggiungere l'eccellenza dei prodotti proposti. Per questo motivo i fornitori sono scelti seguendo criteri selettivi molto stringenti e ne vengono valutate continuamente la conformità ai requisiti, anche ai requisiti etici e di rispetto del mondo animale.

Ad oggi i principali fornitori possono essere così elencati:

- latte (65%),
- semiprodotti (1,8%).

Ad essi vanno poi aggiunti fornitori di servizi di varia natura:

- energetici (3,7%)
- trasporti (3,4%)
- impianti (6,8%)
- carburanti (1,0%) imballaggi (1,3%)
- leasing (1,4%)
- materiali (1,8%)

Nel corso del 2023 non si sono evidenziate problematiche/criticità con fornitori specifici (es. denunce per attività illecite, sfruttamento lavoro minorile, inadempienze contrattuali, situazioni di discriminazione, cause per inadempienze di natura sociale/ambientale, ...).

5.5 Azioni di promozione etico/ sociale

Il settore alimentare, purtroppo, è un settore in cui si registrano grandi sprechi che, inevitabilmente vanno a minare la sostenibilità della filiera. Per tale motivo nel corso del 2023, Busti ha sostenuto la Campagna Social contro lo spreco alimentare attraverso la pubblicazione sui principali siti di consigli per ridurre lo spreco alimentare.



6. RICONOSCIMENTI 2023

Al World Cheese Awards 2023, gli Oscar dei formaggi, il Caseificio Busti è stato premiato, fra 4.502 formaggi provenienti da 43 paesi, con cinque medaglie:

- Super Gold per il Gran Riserva Busti (Gold per il Pecorino Toscano DOP Stagionato naturalmente privo di lattosio)
- Silver per il Pecorino Toscano Dop
- Silver per il Pecorino Lo Scudo di Fauglia naturalmente privo di lattosio
- Bronzo per il Tre Latti Lari a caglio vegetale naturalmente privo di lattosio



Formaggi premiati



7. OBIETTIVI FUTURI

Lo sviluppo rispettoso dell'uomo e dell'ambiente in cui esso vive ed opera è, da sempre, un riferimento determinante per ogni strategia di business di Busti. Gli impegni assunti nel tempo e i risultati conseguiti ne sono la più semplice ed efficace testimonianza, tuttavia ci sono ancora ampi margini di miglioramento sui quali lavorare.

Per tali motivi il Caseificio intende impegnarsi in futuro proponendo importanti azioni migliorative:

- migliorare continuamente le condizioni di lavoro del personale interno;
- migliorare il rispetto delle prescrizioni in materia di salute e sicurezza, ambiente e responsabilità sociale;
- continuare a garantire il non utilizzo e la disincentivazione del lavoro infantile, forzato, discriminato, non sicuro o comunque al di fuori dalle tutele previste per legge;
- implementare un piano per comunicare e dialogare con tutte le parti interessate sulle problematiche salute e sicurezza, sociali ed ambientali, quale presupposto di trasparenza e di fattiva collaborazione;
- aumentare l'impegno a motivare, coinvolgere e sviluppare competenze e capacità personali e professionali di tutto l'organico aziendale grazie ad interventi di formazione continua, informazione e sensibilizzazione;
- aumentare la vigilanza e il monitoraggio dei propri fornitori e clienti affinché anch'essi, applicando e diffondendo i principi di responsabilità sociale, all'impegno in materia di salute e sicurezza e della corretta gestione ambientale, diventino parte attiva nella catena di fornitura;
- prevenire, controllare e, ove possibile, diminuire l'impatto ambientale dell'azienda ed i rischi salute e sicurezza, mediante una ricerca costante di soluzioni ottimali mirate alla prevenzione dell'inquinamento e l'eliminazione/mitigazione dei rischi;
- conservare la mancanza di reclami o segnalazioni interne per episodi di lavoro forzato e di elemento di criticità rilevati in tale ambito in occasione delle indagini di clima effettuate periodicamente;
- attuare iniziative di informazione, coinvolgimento e partecipazione del personale interno contro la discriminazione;
- aumentare le iniziative concrete a supporto di progetti/azioni sociali e culturali

Firma dell'Amministratore

BUSTI FORMAGGI S.p.A.
Via G. Marconi, 13 A/B - Loc. Acciaiole
56043 FAUGLIA (PI)
C.F. - P. IVA 01227380506

8.CONTATTI



Busti Formaggi S.p.A.

Via Guglielmo Marconi 13 A/B

56043 Acciaiolo di Fauglia (PI)

+ 39 050 650565

